

REGULAMIN KONKURSU „KONKURS BARMAŃSKI FERNET”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „**KONKURS BARMAŃSKI FERNET**” (zwany dalej „Konkuresem”).
2. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania Konkursu, zasady przyznawania nagród, zasady ogłaszania wyników Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, a także sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.
3. Organizatorem Konkursu jest Uszka w Barszczu Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Myszkowska 7/2, 03-553 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000552151 (zwana dalej „Organizatorem”). Czynności związane z obsługą techniczną Konkursu prowadzi Organizator.
4. Podmiotem fundującym Nagrody w Konkursie, w rozumieniu przepisów podatkowych, jest Stock Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Lublinie (20-402) przy ul. Spółdzielczej 6 („Stock” lub „Fundator”).
5. Celem Konkursu jest promocja produktów pod marką Fernet Branca, dystrybuowanych przez Stock.
6. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, przez Internet (na Stronie konkursowej) oraz w Lokalach.
7. Konkurs rozpoczyna się **w dniu 09.02.2024 r. o godz. 00:00:01 i kończy w dniu 31.05.2024 r. o godzinie 23:59:59.**
8. Konkurs ma niepubliczny charakter i skierowany jest wyłącznie do pełnoletnich pracowników Lokali, którzy wyrazili wolę wzięcia udziału w Konkursie oraz spełnili wszystkie warunki uprawniające do uczestnictwa w Konkursie.
9. Organizator może wykluczyć Lokal z Konkursu na każdym jego etapie w przypadku naruszenia pkt IV ust. 8 i 10 Regulaminu lub niespełnienia innego z wymogów określonych Regulaminem. O wykluczeniu z Konkursu Lokal zostanie powiadomiony poprzez wiadomość wysłaną przez Organizatora na podany przez Lokal w formularzu rejestracyjnym adres e-mail, z podaniem przyczyny wykluczenia.

II. DEFINICJE

Użyte w Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie, niezależnie od liczby pojedynczej lub mnogiej, w której są użyte:

- a) **Strona konkursowa** – strona internetowa, na której przeprowadzany jest Konkurs, znajdująca się pod adresem: <https://fernet.barisus.pl/>
- b) **Komisja Konkursowa** – komisja składająca się z 3 przedstawicieli Stock powołana na potrzeby weryfikacji działań realizowanych przez Lokale w ramach Zadań konkursowych, oraz w celu wyłonienia Zwycięzców Konkursu.

- c) **Lokal** – podmiot prowadzący działalność gospodarczą, której przedmiotem jest działalność gastronomiczna, w ramach której prowadzi sprzedaż napojów alkoholowych na podstawie odpowiedniego zezwolenia.
- d) **Materiały promocyjne** – materiały zawierające znaki towarowe i oznaczenia Produktu Promocyjnego, które zostaną udostępnione przez Organizatora na Stronie konkursowej pod adresem: <https://fernet.barisus.pl/>, w celu wykorzystania przez Lokale na potrzeby realizacji Zadań konkursowych. Materiały promocyjne będą dostępne wyłącznie dla zarejestrowanych w Konkursie Lokali z poziomu Konta Lokalu.
- e) **Nagroda** – przewidziane w Konkursie nagrody, tj.: nagrody wskazane w pkt V ust. 1, które Uczestnicy mogą uzyskać na zasadach określonych w Regulaminie.
- f) **Konto Lokalu** – konto założone na Stronie konkursowej przez Lokal, w ramach rejestracji do uczestnictwa w Konkursie. Dostęp do Konta Lokalu posiada przedstawiciel Lokalu, który dokonał jego zgłoszenia w Konkursie poprzez formularz rejestracyjny na Stronie konkursowej. Dostęp do Konta Lokalu jest zabezpieczony loginem (adres e-mail podany przy rejestracji) oraz hasłem.
- g) **Produkt Promocyjny** – dowolny produkt z portfolio Frateli Branca (Fernet Branca, Branca Menta, Carpano mix, Botanic Bitter, Antica Formula, Caffè Broghetti, Punt a Mes) w butelce o pojemności 0,7l, 0,75l oraz 1l, dystrybuowany przez Stock.
- h) **Zadania konkursowe** – zadania konkursowe opisane w punkcie IV ust. 4 Regulaminu.
- i) **Zwycięzca** – barman/barmanka zatrudniony w Lokalu, wyznaczony/a przez Lokal, który otrzymał najwięcej punktów w Konkursie, uprawniony/a do otrzymania Nagrody.

III. ZGŁOSZENIE UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i oznacza akceptację postanowień Regulaminu.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest łączne spełnienie następujących warunków:
 - a) zapoznanie się z Regulaminem dostępnym na Stronie konkursowej,
 - b) posiadanie adresu do doręczeń na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
 - c) dokonanie rejestracji na Stronie konkursowej oraz założenie Konta Lokalu,
 - d) zaakceptowanie postanowień Regulaminu.
3. Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy Organizatora oraz Stock Polska Sp. z o.o., jak również członkowie ich rodzin, tj.: wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. W celu prawidłowego zgłoszenia się do Konkursu, przedstawiciel Lokalu powinien utworzyć Konto Lokalu na Stronie konkursowej, poprzez wypełnienie i przesłanie formularza rejestracyjnego dostępnego na Stronie konkursowej.
5. Na potrzeby rejestracji w Konkursie oraz utworzenia Konta Lokalu na Stronie konkursowej, przedstawiciel Lokalu powinien wskazać w formularzu rejestracyjnym następujące dane:
 - a) nazwa Lokalu,
 - b) numer NIP,
 - c) adres Lokalu,
 - d) kategoria Lokalu (należy wybrać jedną z czterech kategorii wskazanych w formularzu),
 - e) login (adres e-mail),

- f) hasło.
6. Rejestracja Konta Lokalu poprzez system rejestracyjny Strony konkursowej jest potwierdzana informacją zwrotną na adres e-mailowy, który podano w formularzu rejestracyjnym. Informacja zwrotna zostanie wysłana w sposób automatyczny, ale nie później niż 7 (siedem) dni od przesłania formularza rejestracyjnego. Jeżeli Lokal nie otrzyma zwrotnej wiadomości e-mail, o której mowa powyżej, powinien skontaktować się z Organizatorem, pod adresem e-mail: fernet.konkurs@barisus.pl celem poinformowania o braku otrzymania potwierdzenia rejestracji w Konkursie.
 7. Dostęp do Konta Lokalu na Stronie konkursowej jest niezbędny w celu uczestnictwa w Konkursie i realizacji Zadań konkursowych.
 8. Po utworzeniu Konta Lokalu, Organizator oraz przedstawiciele Stock dokonają weryfikacji danych Lokalu, w tym także wskazanej kategorii. Organizator może zakwalifikować Lokal do innej kategorii na potrzeby Konkursu, o czym poinformuje w drodze wiadomości e-mail na adres podany w formularzu rejestracyjnym.

IV. ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE I ZADANIA KONKURSOWE

Zasady ogólne

1. Konkurs odbywa się z wykorzystaniem Konta Lokalu na Stronie konkursowej, do której dostęp Lokal otrzymuje po dokonaniu rejestracji zgodnie z pkt III powyżej.
2. W ramach Konkursu Lokale w poszczególnych kategoriach, będą rywalizować o zdobycie jak największej ilości punktów przyznawanych przez Komisję Konkursową. Punkty będą przyznawane za realizację Zadań konkursowych opisanych w ust. 4 poniżej.
3. Ilość pozyskanych punktów będzie widoczna na Koncie Lokalu, przy czym podsumowanie punktów zdobytych w danym miesiącu obowiązywania Konkursu będzie również wysyłane na adres e-mail podany przez Lokal w formularzu rejestracyjnym.
4. Na potrzeby uzyskania punktów konkursowych, Lokale będą wykonywały następujące Zadania konkursowe:
 - a) zbieranie korków/zakrętek od Produktu Promocyjnego z portfolio Frateli Branca. Korki należy zbierać poprzez sprzedaż Produktu Promocyjnego (również w formie koktajli) w ramach prowadzonej przez Lokal działalności.
 - b) realizacja działań promocyjnych i wizerunkowych w ramach Lokalu z wykorzystaniem Materiałów Promocyjnych. Zakres i przykłady działań wykonywanych przez Lokal, za które Komisja konkursowa będzie przyznawać punkty konkursowe, zostały określone w ust. 7 poniżej.

Zbieranie korków

5. W celu uzyskania punktów za zebrane korki/zakrętki od Produktu Promocyjnego, Lokal powinien wskazać ilość zebranych korków/zakrętek w danym miesiącu i zarejestrować na Koncie Lokalu. Ilość zebranych korków/zakrętek należy wskazać na Koncie Lokalu w terminie do 7 dnia każdego miesiąca obowiązywania Konkursu, pod rygorem ich pominięcia przez Komisję konkursową w danym miesiącu.

6. Przedstawiciele Stock będą weryfikować ilość zgłoszonych przez Lokal w danym miesiącu korków/zakrętek na podstawie danych zakupowych pozyskanych od hurtowni, z którymi współpracuje Lokal, a które przystąpiły do systemu elektronicznej wymiany danych Stock. W przypadku braku możliwości uzyskania danych zakupowych od hurtowni, Stock może weryfikować dane przekazane przez Lokal dotyczące ilości korków/zakrętek poprzez wezwanie Lokalu do przesłania lub wręczenia dowodów zakupu Produktu Promocyjnego do przedstawicieli Stock. Wyżej wymienione dane i informacje przekazywane Stock mogą zawierać jedynie ogólne dane ilościowe dotyczące zakupów Produktu Promocyjnego, nie mogą zawierać danych dotyczących zakupów produktów podmiotów konkurencyjnych względem Stock. Dowody zakupów przesyłane lub wręczane Stock powinny mieć zamazane/zasłonięte dane dotyczące zakupów lub sprzedaży produktów podmiotów konkurencyjnych w sposób uniemożliwiający ich odczytanie przez Stock. Poprzez przystąpienie do Konkursu Lokal potwierdza, że zapoznał się z postanowieniami zawartymi pkt VII Regulaminu dotyczącymi danych osobowych.

Działania promocyjne i wizerunkowe

7. W celu uzyskania punktów za działania promocyjne i wizerunkowe, o których mowa w ust. 4 lit. b) powyżej, Lokal będzie wykonywał w szczególności następujące działania:
- a) umieszczenia informacji o Produkcie Promocyjnym z wykorzystaniem Materiałów promocyjnych oraz informacji sposobach jego podania, będących w ofercie Lokalu, w kartach menu lub koktajli, na tablicach informacyjnych, i innych materiałach informujących o ofercie Lokalu,
 - b) aranżacji wnętrza Lokalu z wykorzystaniem Materiałów promocyjnych (np. widoczności Materiałów promocyjnych na ekranach i telewizorach znajdujących się w Lokalu),
 - c) prowadzenia z wykorzystaniem Materiałów promocyjnych działań promocyjnych i komunikacji dotyczącej Produktu Promocyjnego, w szczególności organizacji i przeprowadzenia akcji (eventów) w okresie trwania Konkursu, obejmujących wykorzystanie promocji sprzedażowej wraz dodatkową widocznością Produktu Promocyjnego.
8. Lokal zobowiązuje się do:
- a) przestrzegania we wszelkich działaniach dotyczących sprzedaży i promocji Produktu Promocyjnego przepisów prawa, a w szczególności przepisów ustawy z dnia 26 października 1982 roku o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi lub przepisów, które w przyszłości mogą zastąpić lub uzupełnić tę ustawę;
 - b) wykorzystywania Materiałów promocyjnych wyłącznie do realizacji działań promocyjnych i wizerunkowych w zakresie niniejszego Konkursu.
9. Po wykonaniu działań wizerunkowych i promocyjnych, o których mowa ust. 4 lit. b) i ust. 7 powyżej, Lokal rejestruje na Koncie Lokalu dowody z przeprowadzenia powyższych działań w formie dokumentacji zdjęciowej oraz video. Dokumentacja powinna zostać umieszczona przez Lokal w terminie do 7 dnia każdego miesiąca obowiązywania Konkursu, pod rygorem ich pominięcia przez Komisję konkursową w danym miesiącu.
10. Lokal przyjmuje do wiadomości, że działania promocyjne i wizerunkowe dotyczące Produktu Promocyjnego, oraz dokumentacja potwierdzająca ich wykonanie powinna spełniać poniższe:
- a) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego,
 - b) nie może zawierać treści reklamowych jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Stock Polska Sp. z o.o.,

- c) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich.
11. Komisja konkursowa dokona weryfikacji przekazanej przez Lokal dokumentacji, w celu przyznania punktów za wykonane działania promocyjne i wizerunkowe. Kryteriami oceny działań promocyjnych i wizerunkowych są: kreatywność, jakość, zasięgi, ilość publikacji.
 12. Lokal wyraża zgodę na wykonywanie kontroli przez przedstawicieli Stock na terenie Lokalu, w zakresie weryfikacji prawidłowej realizacji przez Lokal deklarowanych działań promocyjnych i wizerunkowych, o których mowa ust. 4 lit. b), ust. 7 i ust. 15 niniejszego punktu. Kontrola odbywać się będzie w godzinach otwarcia Lokalu. Lokal jest zobowiązany do umożliwienia przedstawicielom Stock dokonania kontroli na terenie całego Lokalu (w tym także na terenie ogródków, barów zewnętrznych i innych obszarów przynależnych do Lokalu).

Przyznawanie punktów przez Komisję konkursową

13. Za realizację Zadań Konkursowych wskazanych w ust. 4 powyżej w danym miesiącu obowiązywania Konkursu, Komisja konkursowa będzie przyznawać punkty w następujący sposób:
 - a) za zebrane korki/zakrętki – Komisja konkursowa przyzna Lokalowi 1 pkt za każdy zebrany korek/zakrętkę Produktu Promocyjnego. Ilość zebranych korków/zakrętek będzie weryfikowana zgodnie z ust. 5-6 powyżej.
 - b) za działania wizerunkowe i promocyjne – Komisja konkursowa przyzna Lokalowi od 1 do 10 punktów za poszczególne działania, na podstawie kryteriów wskazanych w ust. 11 powyżej.
14. Punkty za realizację Zadań Konkursowych będą przyznawane przez Komisję Konkursową za każdy miesiąc obowiązywania Konkursu, w terminie do 15 dnia każdego następnego miesiąca po zamknięciu miesiąca konkursowego. Informacja o przyznanych punktach będzie widoczna na Koncie Lokalu oraz zostanie przekazana Lokalom w drodze wiadomości e-mail na adres podany w formularzu rejestracyjnym.
15. W przypadku działań wizerunkowych i promocyjnych, które mają charakter ciągły, tj. są realizowane przez Lokal przez okres dłuższy niż jeden miesiąc obowiązywania Konkursu, Komisja konkursowa przyzna punkty za zrealizowane działania w sposób ciągły jednorazowo, po zakończeniu ostatniego miesiąca obowiązywania Konkursu. Przykładem działań o charakterze ciągłym może być umieszczenie znaku towarowego Produktu Promocyjnego na karcie koktajli w Lokalu, przez cały okres obowiązywania Konkursu.
16. W comiesięcznym podsumowaniu przyznanych przez Komisję konkursową punktów w Konkursie, którą Lokal otrzyma na stronie konkursu po zalogowaniu się do swojego profilu, Lokal uzyska informację o łącznej ilości punktów zgromadzonych dotychczasowo w Konkursie oraz aktualnie zajmowanym miejscu w Konkursie w danej kategorii Lokali. Informacje te będą również udostępnione na Koncie Lokalu. Informacje udostępnione w Koncie Lokalu oraz pozostała komunikacja związana z Konkursem, będzie dotyczyć wyłącznie Lokalu, do którego jest skierowana, w żadnym wypadku nie będzie dotyczyć ani wskazywać innych Lokali biorących udział w Konkursie.
17. Przy ocenie uzyskania przez dany Lokal prawa do Nagrody w Konkursie będzie brana pod uwagę łączna punktacja zebrana przez dany Lokal w trakcie całego okresu trwania Konkursu, tj. suma punktów za Zadania konkursowe określone w pkt IV ust. a) oraz w pkt IV ust. b) w trakcie całego

Konkursu. Na podstawie uzyskanej przez Lokale punktacji Komisja Konkursowa stworzy ranking będący podstawą do przyznania Nagród Zwycięzcom.

V. NAGRODY

1. W Konkursie do wygrania są następujące Nagrody:
 - a) 4 x Nagroda Główna – wyjazd do destylarni w Mediolanie, który odbędzie się w terminie od 1 września 2024 r. do 1 października 2024 r., składający się z biletów lotniczych, noclegu, wyżywienia, wycieczka, transportu na miejscu, o łącznej wartości brutto 4 000,00 zł (słownie: cztery tysiące złotych) – dla 1 Zwycięzcy z każdego z 4 Lokali, które uzyskały najwięcej punktów w Konkursie;
 - b) 15 x Nagroda I Stopnia - zestawy nagród w tym produkt i gadżety brandowe marki Fernet o łącznej wartości brutto 7 500,00 zł (słownie: siedem tysięcy pięćset złotych);
 - c) 10 x Nagroda II Stopnia tzw. nagroda motywacyjna - o łącznej wartości brutto 2 000,00 zł (słownie: dwa tysiące złotych);

Nagrody I i II Stopnia będą przyznane dla 1 Zwycięzcy z Lokali, które w dalszej kolejności uzyskały najwięcej punktów w Konkursie.

2. Nagrody otrzyma łącznie 29 Zwycięzców z Lokali, które uzyskały najwięcej punktów w trakcie trwania Konkursu.
3. Każda z Nagród zostanie wydana zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, tj. ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2016 r. poz. 2032 z późn. zm.). Fundator ufunduje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody, a następnie z ogólnej wartości przyznanej w Konkursie nagrody, potrąci i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego podatek od wygranej Nagrody, przez co dodatkowa nagroda pieniężna nie będzie podlegać wypłacie, lecz zaliczeniu na poczet podatku. Wartość Nagrody oraz wysokość zryczałtowanego podatku od Nagrody zostanie zaokrąglona stosownie do przepisów podatkowych. Poprzez odebranie Nagrody Zwycięzca wyraża zgodę na pobranie dodatkowej nagrody pieniężnej przez Fundatora i przeznaczenie jej na zapłatę podatku dochodowego od Nagrody.
4. Lokale, które uzyskały najlepsze wyniki w Konkursie, wskażą do dnia 1 lipca 2024 r. jednego Zwycięzcę (tj. barmana lub barmankę), uprawnionego do otrzymania danej Nagrody i przekażą ich dane kontaktowe (tj. imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres do doręczeń) do Organizatora. Lokal nie może wskazać więcej niż jednego Zwycięzcy do uzyskania danego rodzaju Nagrody, o której mowa w ust. 1 powyżej.
5. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej pocztą elektroniczną na wskazany przez Lokal adres e-mail Zwycięzcy w terminie do dnia 25 czerwca 2024 r.
6. Celem potwierdzenia woli przyjęcia Nagrody, powiadomiony Zwycięzca powinien odpowiedzieć w drodze wiadomości e-mail na adres fernet.konkurs@barisus.pl w terminie 3 (trzech) dni od dnia wysłania powiadomienia, pod rygorem utraty prawa do Nagrody. W takim wypadku Lokal może wyznaczyć innego Zwycięzcę uprawnionego do otrzymania Nagrody.

7. Zwycięzcy nie przysługuje prawo zamiany wygranej Nagrody na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe lub równowartość pieniężną oraz nie przysługuje prawo cesji Nagrody na osoby trzecie.
8. Lokalom przysługuje prawo do złożenia reklamacji co do decyzji w sprawie przyznania Nagrody, na zasadach określonych w pkt VIII Regulaminu.

VI. WYDANIE NAGRÓD

1. Nagroda Główna w postaci Zaproszenia, zostanie wysłana w drodze wiadomości e-mail na adres mailowy Zwycięzcy w terminie do 7 dni kalendarzowych od dnia otrzymania potwierdzenia, o którym mowa w pkt V ust. 6 Regulaminu.
2. Pozostałe Nagrody zostaną wysłane pocztą poleconą za zwrotnym potwierdzeniem odbioru lub przesyłką kurierską, na adres do doręczeń wskazany przez Zwycięzcę. Wysyłka nastąpi w terminie do 10 dni kalendarzowych od dnia otrzymania potwierdzenia, o którym mowa w pkt V ust. 6 Regulaminu.
3. Za przekazanie Nagród Zwycięzcom odpowiedzialny będzie Organizator.
4. Koszty wysyłki Nagród przyznanych w Konkursie ponosi Organizator.

VII. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Administratorem danych osobowych Zwycięzców oraz Lokali prowadzonych przez osoby fizyczne prowadzące we własnym imieniu działalność gospodarczą, będzie Stock Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Lublinie, pod adresem: ul. Spółdzielcza 6, 20-402 Lublin (dalej jako "Stock Polska" lub "my"). Stock Polska dba o dane osobowe, przetwarza je ze starannością i zgodnie z przepisami prawa, w szczególności ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych ("RODO").

Stock Polska będzie przetwarzać dane osobowe w następujących celach:

- a) realizacji i organizacji Konkursu, w tym obsługi zgłoszeń, w zakresie pomocy technicznej, informowania o wynikach Zwycięzców oraz przyznawania i rozdania Nagród konkursowych na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu tożsamego z powyższymi celami przez okres do zakończenia Konkursu;
- b) rozpatrzenia reklamacji i dochodzenia roszczeń związanych z realizacją Konkursu na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu, przez 3 lata od zakończenia Konkursu
- c) w przypadku wygranej w Konkursie i otrzymania Nagrody – w celach podatkowych i rachunkowych, na podstawie przepisów ustawy Ordynacja podatkowa i ustawy o rachunkowości przez okres wymagany przez te przepisy (jako podmiot fundujący Nagrody).

W przypadku Lokali prowadzonych przez osoby fizyczne prowadzące we własnym imieniu działalność gospodarczą, Stock Polska będzie przetwarzać także dane, które mogą być uznane za dane osobowe, tj. dane zakupowe dotyczące transakcji Lokalu (jak: ilości zakupionych Produktów Promocyjnych, informacje o widoczności Produktów Promocyjnych w Lokalu oraz kategorię Lokalu). Dane, o których mowa w niniejszym akapicie, będą przetwarzane przez Stock w celu weryfikacji ilości zakupionych przez Lokal Produktów Promocyjnych w trakcie trwania Konkursu – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Stock w zakresie celu wskazanego powyżej, przez 3 lata od zakończenia Konkursu. Dane, o których mowa w niniejszym akapicie Stock uzyska od tych hurtowni spośród

wskazanych w Załączniku nr 1 do Regulaminu, od których Lokal (działający w ramach jednoosobowej działalności gospodarczej) nabywa Produkty Promocyjne, przy czym dane o widoczności Produktów Promocyjnych w Lokalu Stock pozyskiwać będzie od przedstawicieli Stock odwiedzających Lokal celem weryfikacji realizacji Zadań konkursowych zadeklarowanych przez Lokal w ramach Konkursu. Dane osobowe Lokali (działających w ramach jednoosobowej działalności gospodarczej) mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Stock, m.in. Sagra sp. z o.o. (podmiot, który jest administratorem systemów informatycznych), lub innym podmiotom obsługującym systemy informatyczne lub oprogramowania lub dostawcom usług hostingu lub innych usług informatycznych.

Masz prawo do żądania od Stock Polska:

- a) dostępu do swoich danych osobowych i uzyskania ich kopii;
- b) kopii danych osobowych, które nam dostarczyłaś/eś i przekazania jej Tobie lub innemu wskazanemu podmiotowi w powszechnie używanym, możliwym do odczytu komputerowego formacie;
- c) sprostowania Twoich danych osobowych, gdy są nieaktualnie, niekompletne lub nieprawidłowe;
- d) usunięcia Twoich danych osobowych w sytuacjach określonych w art. 17 RODO;
- e) ograniczenia przetwarzania w sytuacjach określonych w art. 18 RODO.

Masz również prawo do:

- a) wniesienia do Stock Polska sprzeciwu z przyczyn związanych z Twoją szczególną sytuacją wobec przetwarzania Twoich danych osobowych na podstawie naszych prawnie uzasadnionych interesów, w tym profilowania na tej podstawie;

W przypadku pytań lub chęci skorzystania z przysługujących praw skontaktuj się z nami wysyłając wiadomość na adres GDPR@stockspirits.com lub drogą pisemną na adres Stock Polska sp. z o.o., ul. Spółdzielcza 6, 20-402 Lublin, z dopiskiem „Dział Prawny”.

Masz również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (www.uodo.gov.pl).

Twoje dane osobowe mogą być przekazywane następującym odbiorcom tj.:

- a) kancelariom prawnym;
- b) Poczcie Polskiej oraz innym operatorom pocztowym lub firmom kurierskim;

A także podmiotom, które przetwarzają dane osobowe na zlecenie Stock Polska:

- a) agencji reklamowej organizującej Konkurs: Uszka w Barszczu sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Myszkowska 7/2, 03-553 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000552151.

Zawsze zawieramy umowy z podmiotami przetwarzającymi. Przetwarzają one dane osobowe wyłącznie na nasze polecenie.

VIII. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

1. Reklamacje w związku z przeprowadzeniem Konkursu rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Organizatora: fernet.konkurs@barisus.pl ze wskazaniem w tytule wiadomości: „REKLAMACJA”.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, nazwę Lokalu, adres korespondencyjny, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. Podanie informacji wskazanych w zdaniu poprzednim jest dobrowolne, ale niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji. Reklamacje niespełniające powyższego wymogu nie podlegają rozpatrzeniu.
3. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania Konkursu oraz w terminie 30 dni od dnia jego zakończenia. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane. O zachowaniu terminu opisanego powyżej decyduje data wysłania reklamacji w sposób wskazany w ust. 1 powyżej.
4. Na rozpatrzenie reklamacji Organizator ma 14 dni liczonych od daty jej otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator powiadomi Lokal w formie e-maila zwrotnego w ciągu 3 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
5. Lokalowi w razie niekorzystnego dla niego rozstrzygnięcia reklamacji przysługuje prawo odwołania się do sądu powszechnego.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Konkursu pod adresem <https://fernet.barisus.pl/> oraz w siedzibie Organizatora.
2. Za prawidłowe funkcjonowanie Strony konkursowej oraz Konta Lokalu odpowiada Organizator. Wszelkie reklamacje i problemy w zakresie funkcjonowania Strony konkursowej oraz Konta Lokalu należy zgłaszać na adres fernet.konkurs@barisus.pl
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych obowiązujących ustaw.
4. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.

Załącznik nr 1 do Regulaminu – Lista hurtowni

Lista hurtowni, o których mowa w pkt VII Regulaminu, : Alco Trade Sp. z o.o., Alex W.Adamczyk Sp.j., Alma Alpinex Sp. z o.o., Alti Plus Leszek Gibała S.K.A., Alti Plus S.A., Anpah Janiak Sp.j., Antres Bis Sp. z o.o., Art-Mar A.Gozdowski M.Gozdowski K.Gozdowski Sp.j., AS S. Kempa P. Lenarczyk Sp.j., Bjanex Sp. z o.o., Boss Sp. z o.o., Bzomex Sp. z o.o.S.K., Distribev Sp. z o.o., Eurocash Franczyza Sp. z o.o., Eurocash S.A. Cash& Carry, Eurocash S.A. Dystrybucja, Eurocash S.A. Dystrybucja – Intercompany, Eurocash S.A. Petrol, Eurocash Serwis Sp. z o.o., FHU Maro Robert Klimek, Firma Michałowski Sp. z o.o. Sp.K., Flesch Polska Sp. z o.o., Fw Sużyw Sp. z o.o., Gm Kraft Sp. z o.o., Halimar Sp. z o.o., Ice-Full Dystrybucja Sp. z o.o., Jot-ł Sp. z o.o., Jotmar Sp. z o.o., Kmk Dystrybucja i Handel Krzysztof Mroczek, Kompania Dystrybucyjna Tedi Sp. z o.o. S.K.A., Lever Sp.j. Rabiński-Draż, Lobo Sp. z o.o., Lux Hurtownia Art. Spożywczych Grażyna Kwiatkowska, M&p Pavlina Sp. z o.o. Sp.K., Mag Dystrybucja Sp. z o.o.Sp.K., Makro Cash And Carry Polska S.A., Mariola Borek Centrum Owoców i Warzyw Awokado, Mariott Sp. z o.o., Mateus Sp. z o.o., Mirex Sp. z o.o., PPHU Wagromarket Sp. z o.o., PHU Lech-Pol Sp. z o.o., PHU Stanwoj-Hurt Sp.j. Dobosz, PHUP Gniezno Szeszycki Sp.K., Piskorski Sp. z o.o., Polska Dystrybucja Alkoholi Sp. z o.o., Posejdon-Adamus Sp. z o.o., PPH Zdrój Eugeniusz Owczarczyk, PPHU Irjan Jan Gruszka, PPHU Specjał Sp. z o.o., Pt Dystrybucja S.A., Pw Rego Włodzimierz Stefaniak, Rosiek & Rosiek Sp.j. Krzysztof i Przemysław Rosiek, Rumtex Sp. z o.o., Tano Dystrybucja Sp. z o.o., Total-Handel Sp. z o.o., Transgourmet Polska Sp. z o.o., United Beverages S.A., Vita Sp. z o.o., Wanda Łęgosz PHU Rudmar, B&W Premium Spirits sp. z o.o., Przedsiębiorstwo Topaz Zbigniew Paczowski, Foczek Tomasz Gąsiorek, Grupa Grabiec Artur Grabiec, Grupa Grabiec sp. z o.o., Lobo sp. z o.o., Lubawy sp. z o.o., Redox sp. z o.o.

Lista hurtowni określona powyżej może podlegać zmianom.

W celu uniknięcia wątpliwości Stock oświadcza, że Lokal ma pełną dowolność w wyborze hurtowni, także spoza listy przekazanej przez Stock. Lista ta stanowi jedynie informację, które hurtownie przekazują Stock dane zakupowe w celu wskazania źródła tych danych.